

Schulinternes Curriculum des Freiherr-vom-Stein-Gymnasiums Recklinghausen im Fach Psychologie

Einführungsphase (EF)

Themenfeld	Paradigma	Disziplin	Inhalt	Wissenschaftsorientierung	Alltagsbezug
Einführung in die Psychologie			Definition Ziele und Methoden Disziplinen Berufsgruppen Paradigmen der Psychologie	Grundlagendisziplinen und Anwendungsdisziplinen Paradigmen	Alltagspsychologie vs. Wissenschaftliche Psychologie Paradigmen als wissenschaftliche „Brillen“
Lernen		Allgemeine Psychologie	Was ist Lernen? Drei Bestimmungsaspekte	Definition Lernen	
	Behaviorismus	Allgemeine Psychologie Klinische Psychologie oder Pädagogische Psychologie	Klassisches Konditionieren Erlernen von Verhalten und Emotionen Erwerb und Löschung Reizgeneralisierung und Reizdiskrimination Gegenkonditionierung Therapien: Systematische Desensibilisierung, Flooding, Implosion, Aversionstherapie oder erzieherische Anbindung	Reiz-Reaktions-Schema Klassische Experimente von Pawlow und Watson	Konditionierung von Ängsten, z.B. Schulangst
	Behaviorismus	 Klinische Psychologie	Operantes Konditionieren positive und negative Verstärkung, positive und negative Bestrafung Generalisierung und Diskrimination von Reizen Therapien: Shaping, Token economy	Klassische Experimente von Skinner Verstärkerpläne	Lernen durch Verstärkung und Bestrafung
	Behaviorismus	Allgemeine	Zwei-Faktoren-Theorie nach Mowrer	Zusammenwirken von	Vermeidungsverhalten im

Themenfeld	Paradigma	Disziplin	Inhalt	Wissenschaftsorientierung	Alltagsbezug
		Psychologie	Vermeidungslernen positive/negative Verstärkung und Bestrafung	KK und OK	Alltag
	Psychobiologie	Allgemeine Psychologie	Instinktverschiebung Lernen von Geschmacksaversionen	Sauce-Béarnaise-Syndrom (Seligmann)	Aversion gegen Lebensmittel
	Kognitivismus	Allgemeine Psychologie	Modelllernen nach Bandura Bedingungsfaktoren des Modelllernens (Eigenschaften des Modells und des Beobachters) Aneignungsphase und Ausführungsphase	Sozial-kognitive Lerntheorie Klassisches Experiment von Bandura	Wirkung von Modellen Gewalt in den Medien
	Kognitivismus	Allgemeine Psychologie	Kognitive Landkarten	Experiment von Tolman	
Methoden der Psychologie		Methoden der Psychologie	Grundbegriffe der Experimentalanalyse	Experimentalanalyse anhand der Fachsprache	Analyse bekannter Experimente (z.B. Watson, Bandura)
		Methoden der Psychologie	Planung, Durchführung und Auswertung von Experimenten		
Bewusstsein	Tiefenpsychologie	Allgemeine Psychologie	Das Schichtenmodell Bewusstseinszustände: Bewusstes, Vorbewusstes, Unbewusstes Übergangsprozesse zwischen den Schichten Erforschung und Funktion des Bewusstseins	Struktur der Psyche	Erlebnisepisode: Gefühle aufschreiben
	Tiefenpsychologie	Allgemeine Psychologie/ Persönlichkeitspsychologie	Veränderte Bewusstseinszustände Traum, Traumdeutung Hypnose Instanzenmodell: ICH, ES, ÜBER-ICH	Manifeste und latente Trauminhalte	Traumdeutung als Weg zum Unbewussten
Emotionen	Tiefenpsychologie	Allgemeine Psychologie	Grundformen der Angst Angstabwehr, Abwehrmechanismen	Angst und Abwehr	
Optional	Psychobiologie	Allgemeine	Liebe und Partnerwahl	Reproduktiver Erfolg und	Partnerwahl

Themenfeld	Paradigma	Disziplin	Inhalt	Wissenschaftsorientierung	Alltagsbezug
		Psychologie/ Sozialpsychologie	evolutionäre Erklärungsansätze	Fitness	
Optional	Kognitivismus	Allgemeine Psychologie/ Sozialpsychologie	Theorie des Sozialen Austauschs Investitionsmodell	Kosten-Nutzen- Abwägung	Zufriedenheit in Beziehungen
Wahrnehmung	Ganzheitliche Psychologie	Allgemeine Psychologie	Grundprinzipien (Emergenzprinzip, Selbstorganisation, Selbststabilisierung) Gestaltgesetze Figur-Grund-Prinzip Gesetz der Prägnanz, Ähnlichkeit, Nähe, der gemeinsamen Bewegung	Wahrnehmungs- organisation	Vorurteile
		Sozialpsychologie	Beurteilungsfehler bei der Personenwahrnehmung	Halo-Effekt logischer Irrtum Stereotypisierung	
	Kognitivismus	Allgemeine Psychologie	Drei-Stufenmodell der Wahrnehmung Wahrnehmungskonstanzen optische Täuschungen Gedächtnis selektive Wahrnehmung Cocktail-Party-Phänomen	bottom-up und top-down Prozesse Müller-Lyer-Täuschung Multi-Speicher-Modell klassisches Experiment von Simons	Subjektivität der Wahrnehmung
	Kognitivismus	Allgemeine Psychologie/ Sozialpsychologie	Rosenthal-Effekt Selbstwahrnehmung, Selbstkonzept Attribution und Attributionsstile	Klassisches Experiment von Rosenthal Selbstwahrnehmungs- theorie nach Bem Attribution von Erfolg und Misserfolg	Lehrer-Schüler-Verhältnis Einfluss von Attribution auf Leistung
	Psychobiologie	Allgemeine Psychologie	angeborene Wahrnehmungsschemata	Kindchenschema nach Lorenz	Effekte der Werbung

Themenfeld	Paradigma	Disziplin	Inhalt	Wissenschafts-orientierung	Alltagsbezug
Wahrnehmung, Lernen und Gedächtnis	alle	Anwendungs- disziplin Werbe-psychologie	Erklärungsmodelle und Untersuchungsmethoden zur Wirkung von Werbung Analyse von Werbeanzeigen/Werbespots aus paradigmatischen Blickwinkeln	Automatische und unbewusste Informationsverarbeitung	Einfluss der Werbung auf das individuelle Kaufverhalten

Um einen Überblick über die Wissenschaft Psychologie zu bekommen, sollte jede Schülerin und jeder Schüler, die / der keine Klausur schreibt, während des Schuljahres ein Kurzreferat zu einem psychologischen Thema halten.